

APROBADO

SABOR
DEL AÑO

by monodia

Producto probado
por consumidores

2024



right solutions.
right partner.



Informe de resultados

Sello Sabor del Año 2024



1. Objetivos
2. Metodología
3. Panel de consumidores
4. Resultados



1. Objetivos



right solutions.
right partner.

1. Objetivo



Conocer porqué los consumidores españoles compran productos de alimentación, valor que le dan al sabor y medir la percepción que tienen de SABOR DEL AÑO.



right solutions.
right partner.



2. Metodología

2. Metodología



GRUPO OBJETIVO

N= 2327



TÉCNICA DE RECOLECCIÓN

Estudio cuantitativo test de producto (laboratorio)



MUESTRA

Consumidores reclutados de la base de datos de **ALS** según target específico para cada producto



ÁMBITO GEOGRÁFICO

Estudios realizados en **Madrid**



Ventajas que ofrece Fullsense



- *Software* sensorial de creación propia que permite gestionar y procesar un estudio sensorial de principio a fin. Genera encuestas, gestiona el panel de consumidores, recopila y analiza respuestas y genera informes automáticos
- Equipo multidisciplinar de profesionales cualificados con experiencia de más de 10 años en el campo del análisis sensorial
- Servicios analíticos estandarizados: test hedónico, test comparativo, test descriptivo
- Base de datos propia
- Moderna sala de catas en Madrid y Salamanca que cumplen con la normativa UNE-EN ISO 8589:2010, además de poseer en Valencia lugares habilitados para la realización de estudios sensoriales con consumidores según la norma UNE-EN ISO 11136:2017
- Muestreo de producto
- Infraestructura adecuada tanto para el almacenamiento de producto en condiciones adecuadas para su conservación como para la preparación y elaboración de las muestras para su testeo
- Volcado automático de resultados. Inmediatez y rapidez a la hora del reporte de datos tras la finalización de cada estudio
- Creación de informes ad hoc en función de las necesidades del cliente
- Compromiso de confidencialidad con todos nuestros clientes





3. Panel de consumidores



right solutions.
right partner.

3. Panel de consumidores

ADULTOS (N=2327)

Sexo

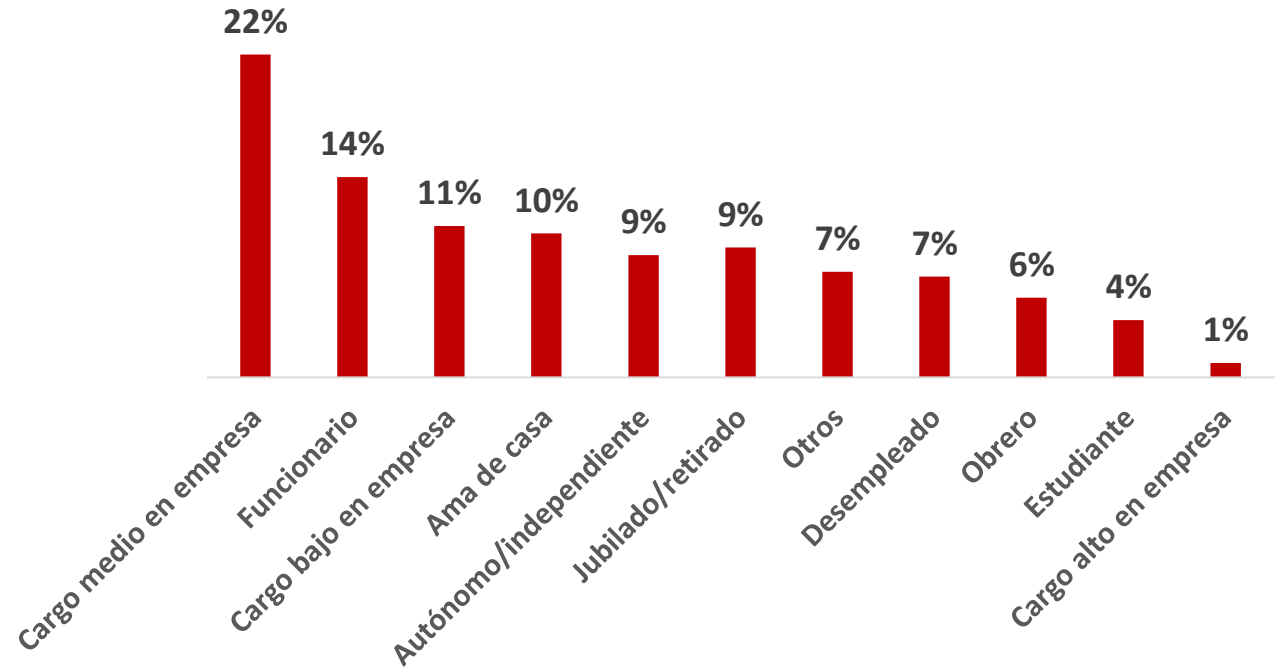


Hombres
38%



Mujeres
62%

Categoría Socioprofesional



Edad (Edades específicas en función de las características y objetivos de cada estudio)





4. Resultados

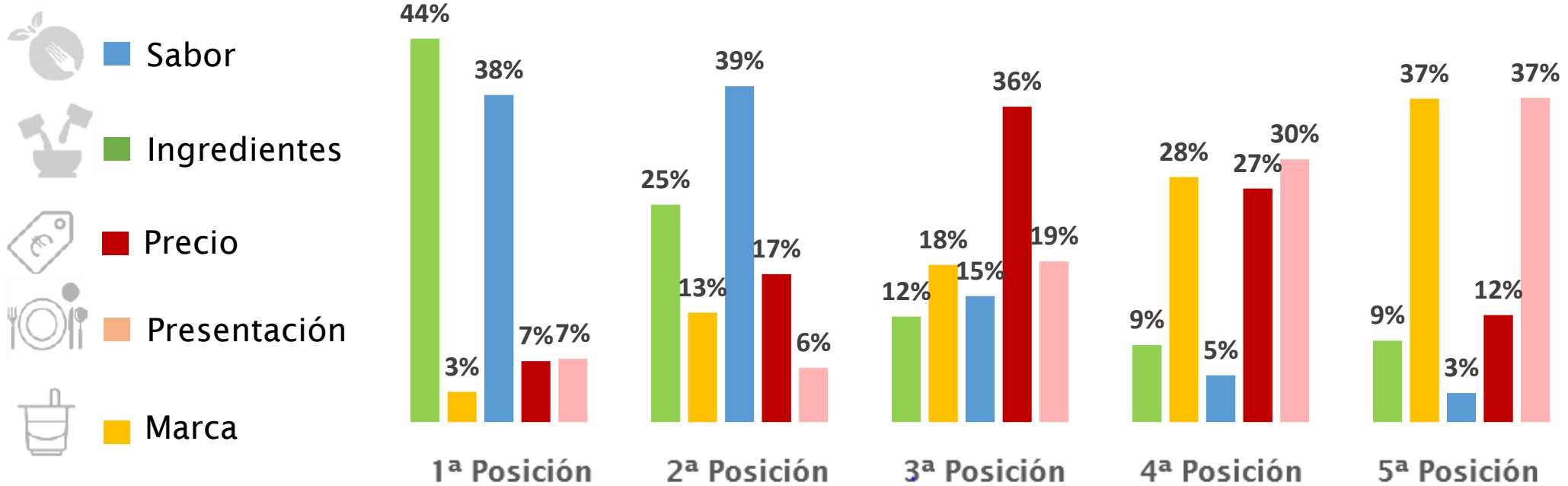


(N=2327)



right solutions.
right partner.

Atributos más importantes para elegir un producto



 1º Ingredientes

 2º Sabor

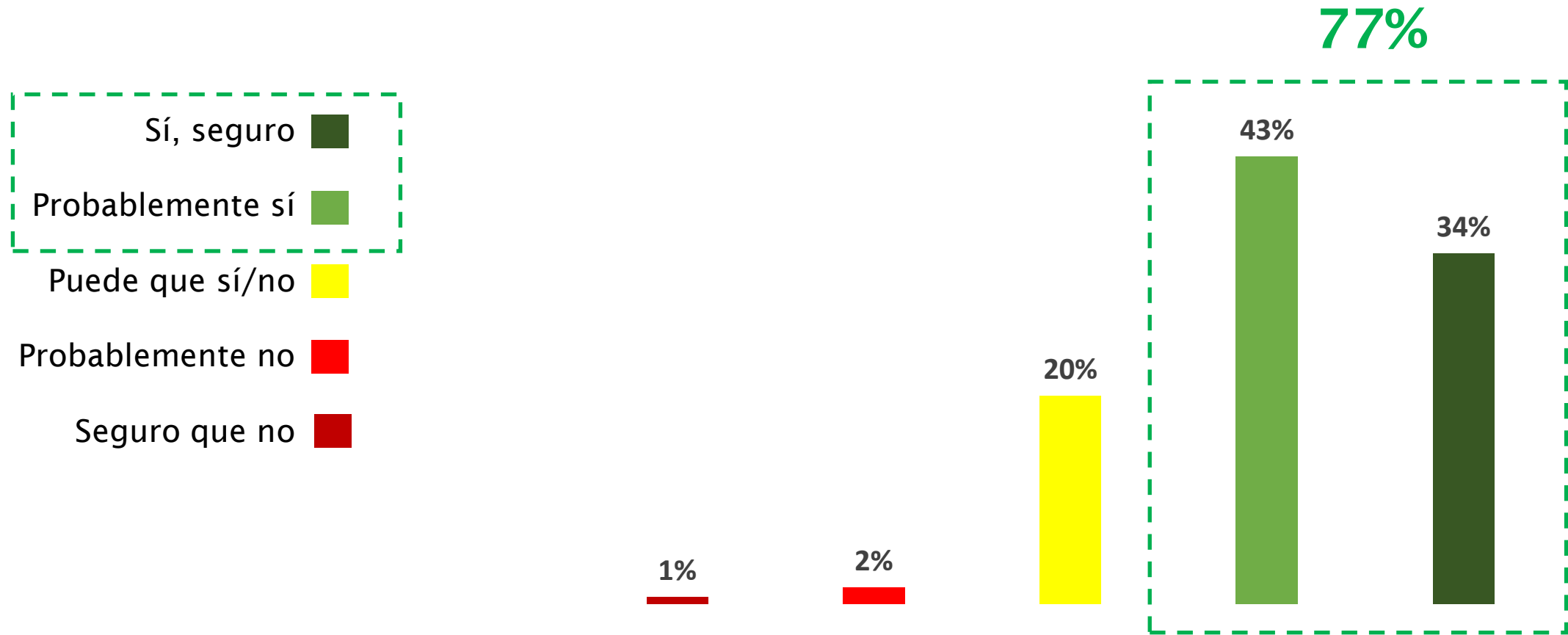
 3º Precio

 4º Presentación

 5º Marca

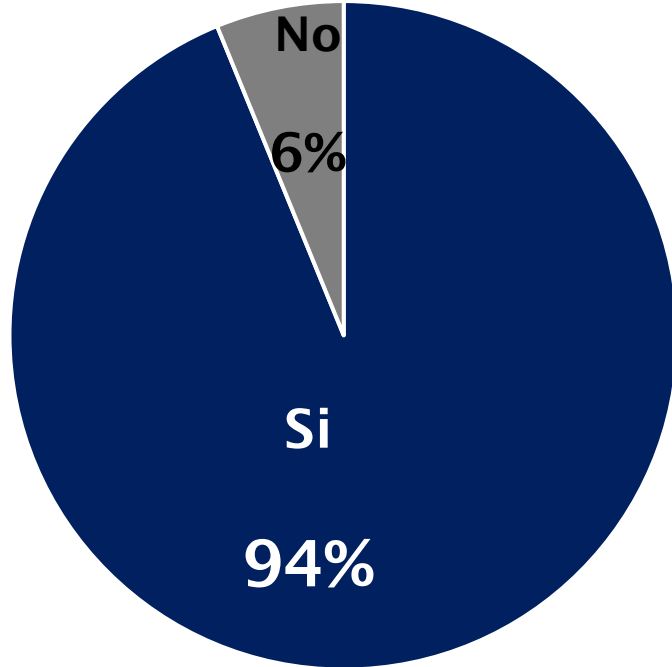
Los **ingredientes** y el **sabor** son los atributos más importantes para los consumidores a la hora de elegir un producto

¿Estaría dispuesto a pagar más por un producto que ofrezca mejor sabor que otro?



El 77% de los consumidores estarían dispuestos a pagar más por un producto que ofrezca mejor **sabor**

¿Ha visto alguna vez el siguiente sello de calidad en un producto?



→
¿Dónde?
(N=2183)



87% En el envase del producto



16% En revistas



25% En televisión



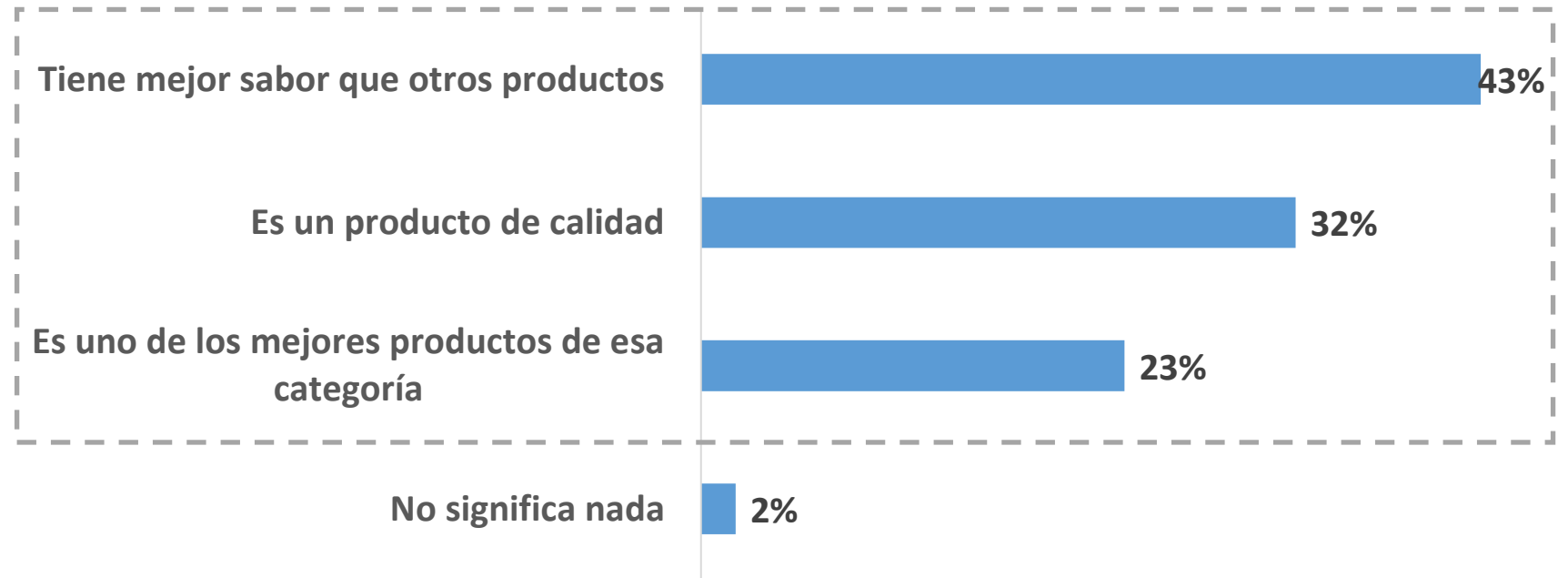
14% En redes sociales

2% En otros lugares

- 38 Supermercados/Centros comerciales

Un **94%** de los consumidores ha visto alguna vez el sello de calidad **Sabor del Año**

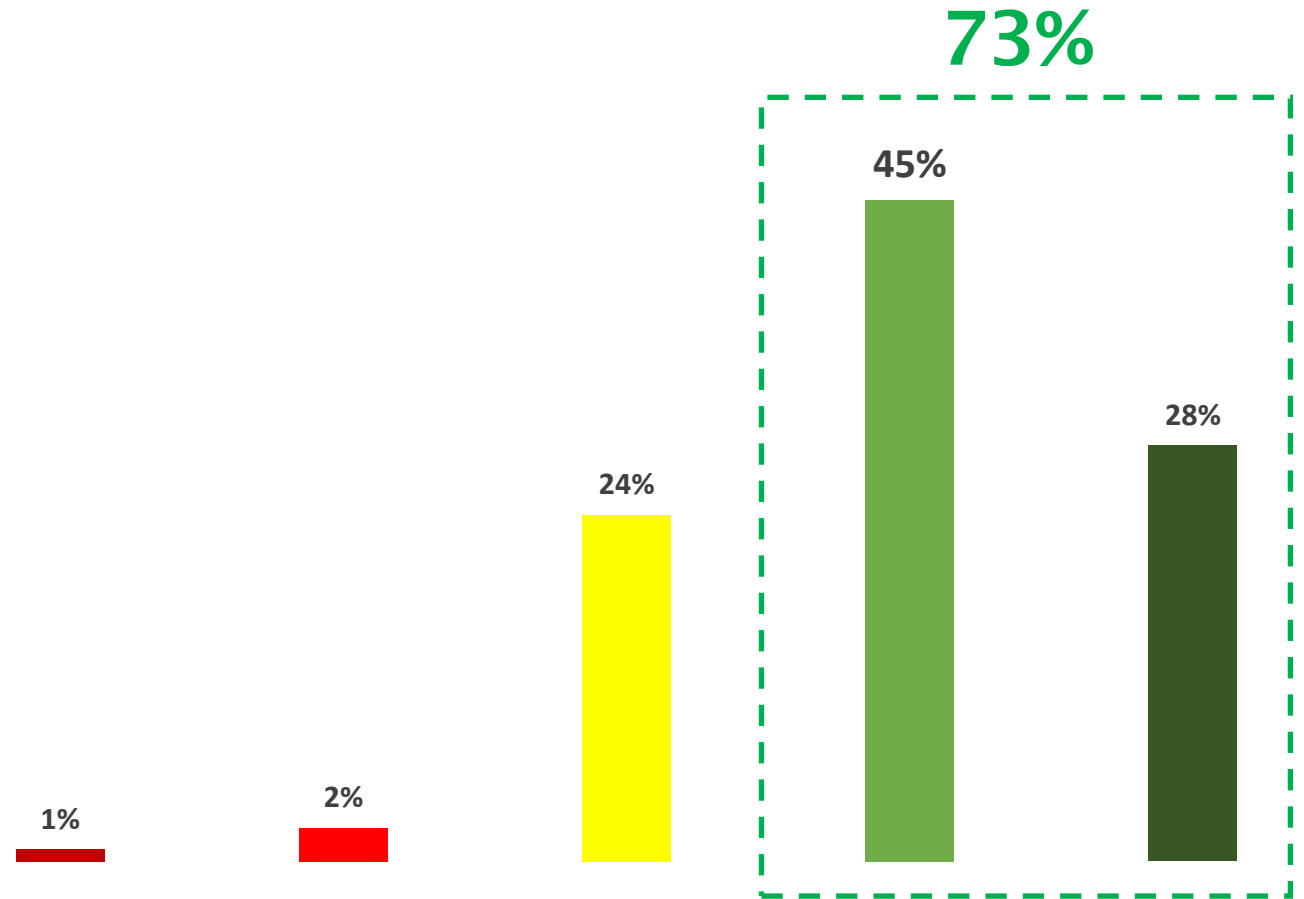
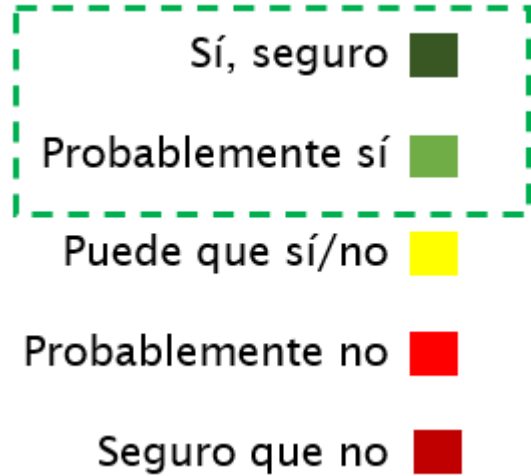
Significado del sello sabor del año para el consumidor



El sello de calidad **SABOR DEL AÑO** está asociado principalmente a un producto que **tiene mejor sabor que el resto, es considerado un producto de calidad y uno de los mejores de su categoría**



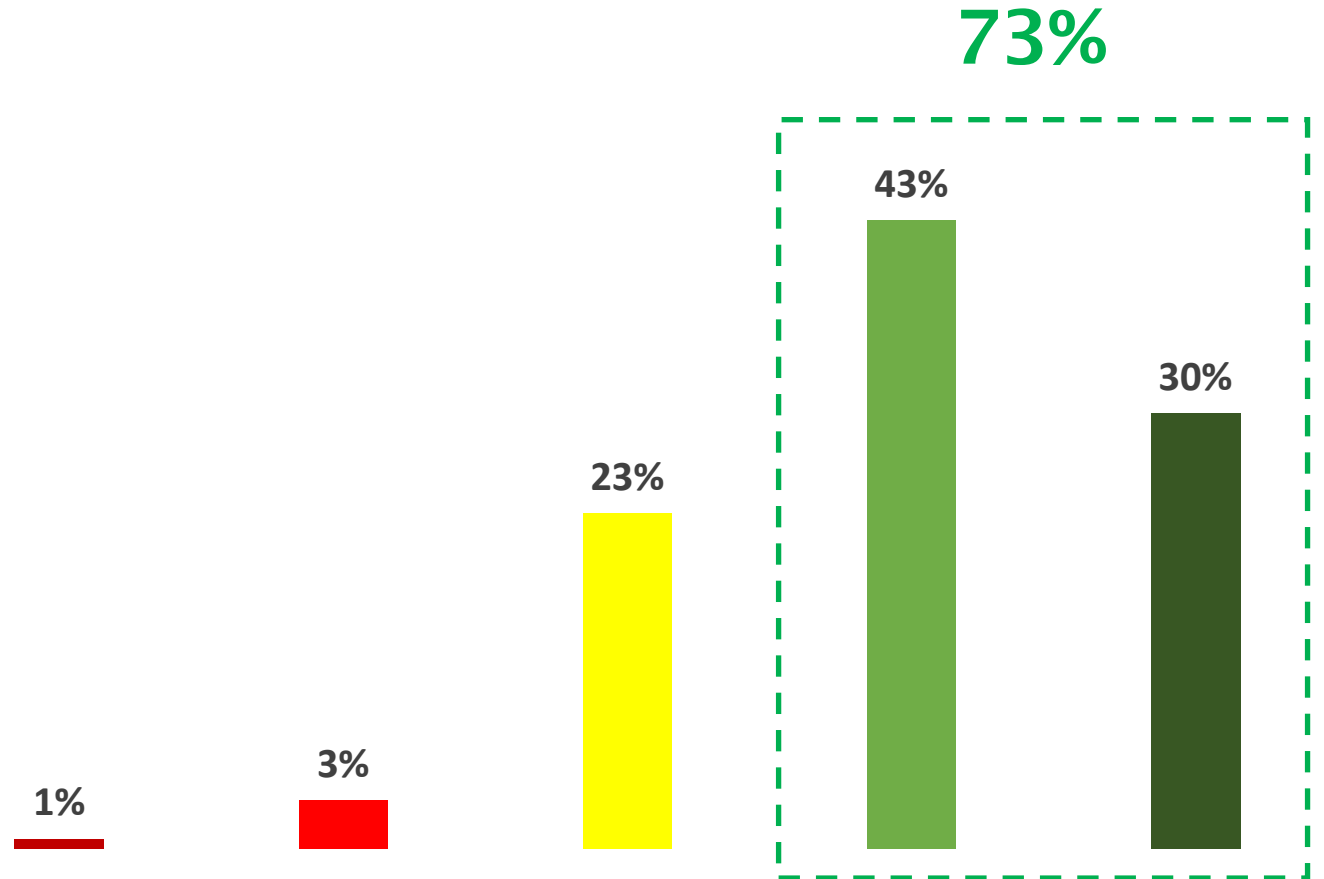
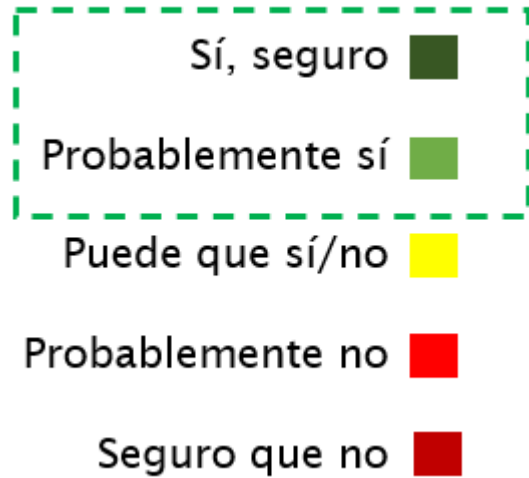
Superioridad de productos que tienen sello SABOR DEL AÑO...



Un 73% de los consumidores considera que un producto con el sello de calidad **SABOR DEL AÑO** es superior a otro de su competencia que no tiene sello



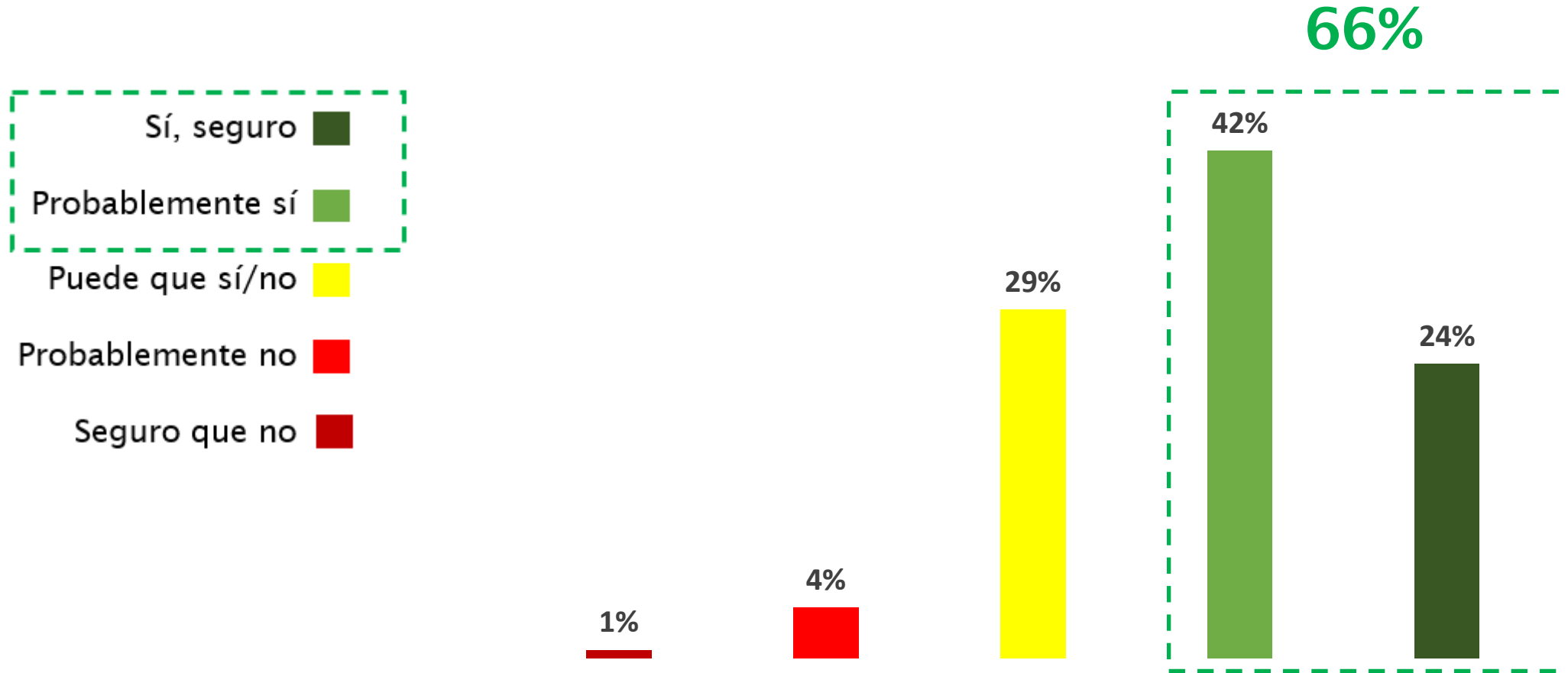
Aumento de la intención de compra de productos con sello SABOR DEL AÑO



Un 73% de los consumidores manifiesta una mayor intención de compra de productos que tengan el sello de calidad SABOR DEL AÑO

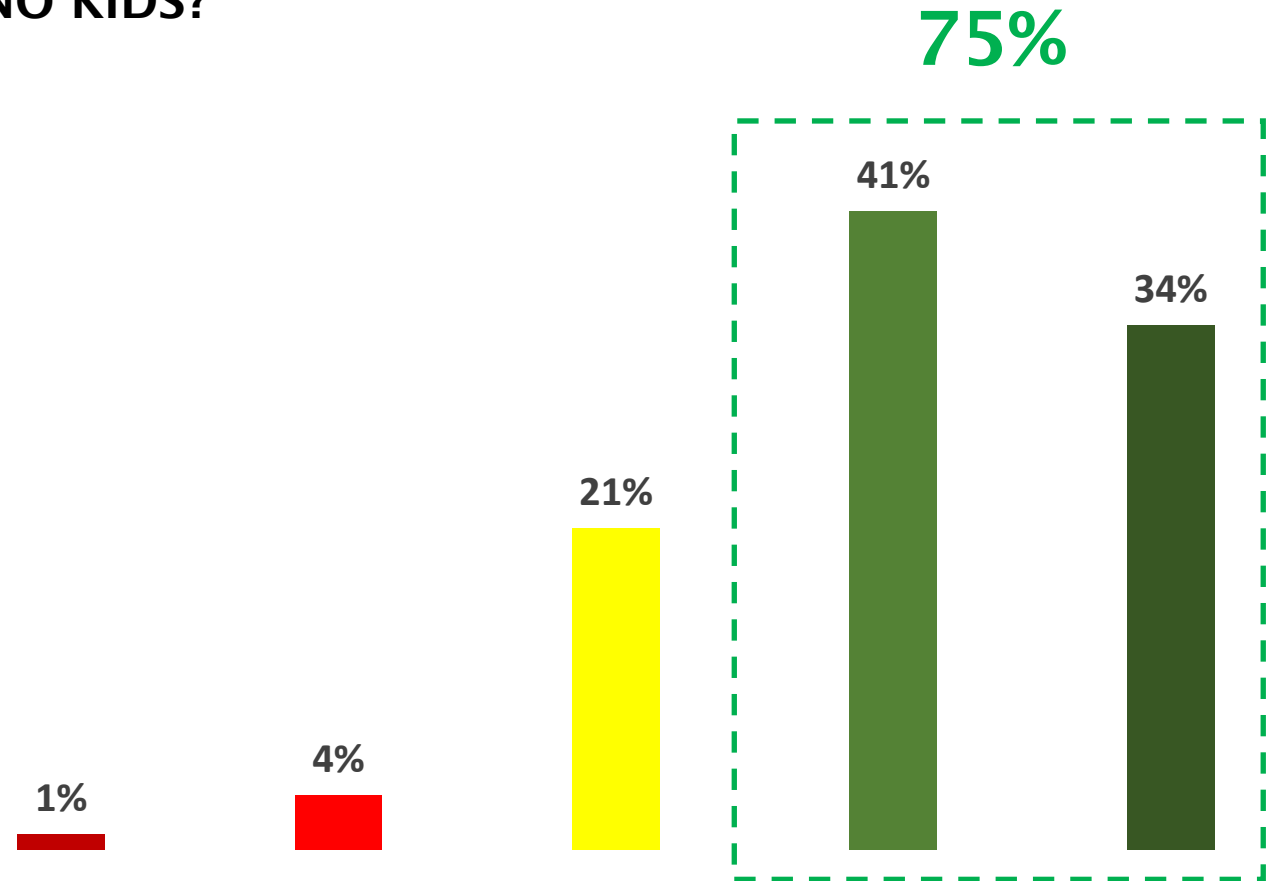
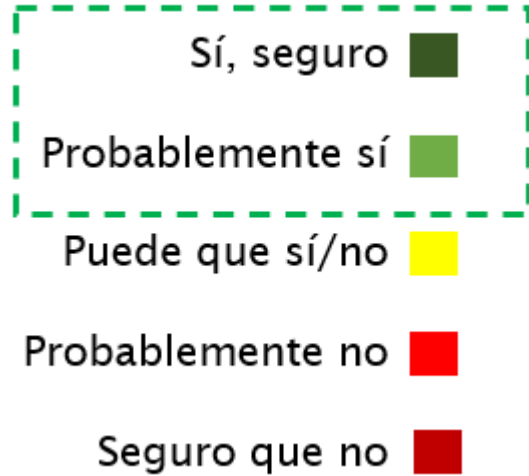


¿Cambiaría su marca habitual de consumo por otra que lleve el sello SABOR DEL AÑO?



Un **66%** de los consumidores sustituiría su marca de consumo habitual por otra que posea la certificación de calidad **SABOR DEL AÑO**

¿Escogería para sus hijos entre dos productos de alimentación, aquel que cuente con el sello otorgado por niños SABOR DEL AÑO KIDS?

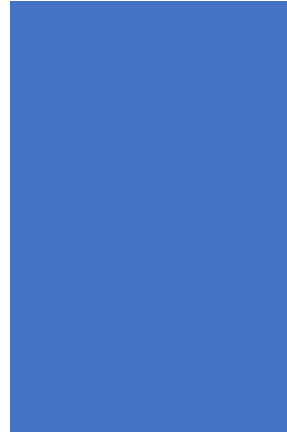


Un 75% de los consumidores escogería para sus hijos el producto con sello de calidad SABOR DEL AÑO KIDS



Importancia de las características nutricionales para un alimento

9,25



Distribución de notas de los consumidores: % de consumidores que puntúan en cada punto de la escala (0 a 10)

